

Communiqué de presse

**Partenariat ADETEM / blogSpirit :
Enfin la 1ère plateforme
de blogs professionnels marketing !**

Paris, le 15 février 2007.

Forte du plus important réseau des professionnels du marketing en France, l'ADETEM (l'Association Nationale du Marketing) lance en partenariat avec blogSpirit, leader des blogs B to B, la première plateforme de blogs professionnels marketing en France. Gratuits et ouverts à tous, ces blogs intégreront une liste thématique, systématiquement actualisée, explorant toute la blogosphère, pour une visibilité maximale et une actualité marketing au quotidien.

Une plateforme riche en contenu

Le site internet de l'ADETEM (www.adetem.org) s'enrichit d'une nouvelle rubrique : les **blogs marketing ADETEM**. Développé avec blogSpirit, ce nouvel outil de communication permet aux marketers de créer gratuitement leur propre blog professionnel. Les plus ? La certitude d'être référencé sur la plateforme **blogs marketing ADETEM** et la possibilité de suivre, via un flux RSS, toute l'actualité marketing au travers des blogs sélectionnés pour leur pertinence et leur actualisation régulière. Ils deviennent ainsi les outils d'une veille permanente et pro-active.
<http://blogsmarketing.adetem.org>

Vivre le marketing 2.0 au quotidien

L'ADETEM a pour vocation de fédérer les professionnels du marketing en suscitant le partage des expériences et le benchmark. Son objectif principal est de permettre à ses adhérents de progresser en permanence dans leur métier et de bénéficier d'un réseau relationnel unique de dirigeants et d'experts.

Avec blogSpirit, l'ADETEM s'enrichit d'une nouvelle dimension souple et interactive. Dans un secteur soumis à une réactivité et une veille constantes, ce nouvel outil de communication s'inscrit dans une logique participative favorisant le partage d'idées et d'expériences. François Laurent, vice-président de l'ADETEM et blogueur marketing assidu en témoigne : « Développer son propre blog sur **blogs marketing ADETEM**, c'est la meilleure façon de vivre le marketing 2.0 au quotidien »

A propos de l'ADETEM

L'ADETEM constitue une plateforme de rencontres des professionnels du marketing. Ses activités se regroupent au sein de quatre pôles : échanges professionnels, colloques (Journée Nationale du Marketing, Journée Nationale des Etudes, Nuit du Marketing...), documentation et les publications (Marketing @ la Une, Revue Française du Marketing, Annuaire du Marketing, Guide des Sources d'Informations Marketing...). Ouverte à l'international, l'ADETEM entretient des relations étroites avec d'autres associations poursuivant la même finalité dans d'autres endroits de la planète. Elle est un membre actif de L'ESOMAR et de l'EMC (European Marketing Confederation).

A propos de blogSpirit

Editeur de logiciel et de solutions de blogs pour les particuliers, les professionnels et les entreprises, blogSpirit s'est imposé depuis 2004 comme un acteur de premier plan grâce à des produits et services adaptés à chacun de ses marchés :

- 2 services BtoC pour le grand public : Hautetfort.com (français, gratuit) et blogSpirit.com (international, payant) ;
- 3 offres BtoB pour les medias, les marques, les grandes entreprises.

blogSpirit est leader en Europe sur ses services en marque blanche. Parmi les clients de la société sur des plateformes "powered by blogSpirit" 20 Minutes, AFM Téléthon, AutoEscape, Bayard, BNP Paribas, Courrier International, Expedia, Eurosport, Famili, FreeSport, Handica, Human Village, L'Equipe, L'Argus Automobile, Le Télégramme, M6, Marie Claire, Midi Libre, Nouvel Obs, Société générale, Sony, Télécom Italia, ...

Contacts presse :

ADETEM

Estelle Burget
01 41 16 76 55

blogSpirit

Caroline Chemouilli
01 58 65 01 03